

Fernstudiengang

Fachkraft Kur- & Regionaltourismus



Fachkraft Kur- & Regionaltourismus

Studienziel

Deutschland ein Sommermärchen, der Tourismus boomt, jeder fünfter Urlauber verbringt seine Hauptferien derzeit im eigenen Land. Wellness-, Kurz- und Städtereisen liegen im Trend genau wie Kultur- und Eventreiseangebote. Der Fremdenverkehr hat sich für viele Regionen längst zum bedeutenden Wirtschaftsfaktor und „Arbeitgeber“ entwickelt. Doch trotz gestiegener Nachfrage bei wachsendem Wettbewerb mangelt es in vielen Tourismusregionen an der professionellen Tourismusarbeit. Es gibt zu wenig touristisch ausgebildete Mitarbeiter/innen in den kommunalen Tourismusbüros, noch immer wird das regionale Tourismusangebot lieber verwaltet als modern gestaltet. Mit diesem innovativen, **staatlich zertifizierten Fernstudiengang** erwerben Sie ein touristisches Spezialwissen und verschaffen sich beste Karrierechancen am Arbeitsmarkt.

Teilnahmevoraussetzungen

- Mindestalter 18 Jahre
- Mittlerer Bildungsabschluss und/oder abgeschlossene Berufsausbildung
- Fremdsprachkenntnisse, vorzugsweise in Englisch, Spanisch oder Französisch
- Servicebereitschaft, Belastbarkeit, Teamfähigkeit und Organisationstalent
- MS-Office-Anwenderkenntnisse, Internetanschluss empfohlen

Profil

- Teilnehmer, ohne Vorwissen, die im Regionaltourismus tätig werden wollen
- Berufstätige, die sich beruflich neu orientieren möchten
- Fremdenverkehrspraktiker, die durch gezielte Weiterqualifikation mehr erreichen möchten
- Hotelleriefachkräfte und Reiseverkehrskaufleute (Touristiker), die sich für neue Aufgaben und Bereiche qualifizieren und spezialisieren wollen
- Hochschulüler, die ein praxisorientiertes Fachwissen erwerben möchten

Tätigkeitsbereiche

- Kommunale Tourismusorganisationen, Stadtmarketing, Kurverwaltungen und Verkehrsvereine
- Nationale oder regionale Fremdenverkehrsverbände
- Touristikmarketingagenturen und Incomingbüros
- Kur- und Wellnessbetriebe

Weiterbildungsform & Prüfung

- Fernstudium mit 7 gebundenen Lehrbriefen, Linksammlung
- Fachzeitschriften und Arbeitsmittel
- Regelmäßige schriftliche Einsendearbeiten
- Schriftliche Abschlussprüfung
- Monatlicher Beginn, durchschnittliche Studiendauer 7 – 9 Monate, individuelle Studiengestaltung möglich
- E-Learning möglich, 5% Ermäßigung

Studienbetreuung

Dr. Gereon Franken, Fachautor und Dozent
Anne Oppermann, Fachautorin

Gebühren & Rabatte

1.050,00 €, zahlbar in 7 monatlichen Raten á 150,00 €
10 % Rabatt für Azubis, Studenten, Geringverdiener und bei Arbeitslosigkeit
10 % Reduktion für DRV-Mitglieder, Mitarbeiter der TUI, Thomas Cook & LH und für Mitarbeiter aus der Hotellerie und dem Kommunalismus.
Öffentlich rechtlich geförderte Fernlehrgänge sind nicht weiter rabattierbar.

Abschluss & Zeugnis

FernAkademie Touristik
Diplom zur Fachkraft Kur- & Regionaltourismus

Lehrplan-Übersicht

Die Aufstellung vermittelt Ihnen einen Überblick (Auszüge) über die Lerninhalte und die Themen in den Lehrbriefen. Da die Inhalte regelmäßig aktualisiert werden, können geringfügige Themenabweichungen auftreten.

Unsere Lehrbriefe sind formal identisch aufgebaut, so finden Sie sich immer schnell zurecht. Am Ende jeder Lektion finden Sie die Prüfungsaufgaben, das Glossar und ein Literaturverzeichnis. Fordern Sie Ihre Musterlektion an, auch per Download unter www.fernakademie-touristik.de

Lehrbrief 1. Monat

Einführung in die Tourismuswirtschaftslehre

- Definitionen und Einführung ins Thema
- Nationale & internationale Bedeutung als Wirtschaftsfaktor
- Tourismusformen
- Angebot & Nachfrage
- Leistungsträger im Tourismus
- Träger der nationalen Tourismusentwicklung
- Organisationen & Institutionen

Lehrbrief 2. Monat

Aufgaben und Organisation der kommunalen Tourismusförderung

- Gemeinwirtschaftliche Aufgaben, Kennzahlen und Ziele der regionalen Tourismusarbeit
- Regionales Fremdenverkehrsangebot
- Träger der kommunalen Tourismusarbeit
- Effizienzbewertung
- Personalwesen im Regionaltourismus

Exkurs: Vom Verwalten zum Gestalten –

Der Weg zur schlagkräftigen Tourismusorganisation (Fallbeispiel)

Lehrbrief 3. Monat

Der Kur- und Heilbädermarkt

- Historische Entwicklung des Kur- und Bäderwesens
- Europäisches Kurwesen
- Die staatliche Anerkennung als Kur- oder Erholungsdestination
- Heilmittel & Indikationen
- Der Milliardenmarkt „Gesundheit“
- Die Gesundheitsreformgesetze
- Träger und Betriebsformen in der kurörtlichen Praxis
- Kurortsspezifische Erlöse

Lehrbrief 4. Monat

Marketing im kommunalen Tourismus

- Der Marketingprozess als Grundlage systematischer Entscheidungen
- Marktforschung
- Konzeption in der Praxis
- Marketingstrategien
- Die Realisierung und Implementierung des touristischen Marketings am Beispiel von ausgewählten Teilbereichen

Exkurs: Orts- und Stadtführung, erfolgreich geplant und praxisnah umgesetzt

Lehrbrief 5. Monat

Instrumente des touristischen Marketings

- Instrumente des Touristikmarketings
- Der Marketing-Mix
- Produkt- und Leistungs politik
- Preispolitik & Yield Management
- Vertriebspolitik
- Werbung & Verkaufsförderung
- „Tue Gutes und berichte darüber“ – Öffentlichkeitsarbeit in der touristischen Praxis

Lehrbrief 6. Monat

Computer Reservierungssystem & Internet im Fremdenverkehr

- Elektronische Informations- und Reservierungssysteme im Deutschland-tourismus
- Organisation und Technik
- Einsatz und praktische Anwendungsbereiche
- IRS & CRS als Kommunikationsmittel
- Der eigene Internetauftritt
- Webseitenmarketing

Exkurs: Deutschland ist buchbar

6a. Kommentierte Linksammlung

- Das Internet, Webseitengestaltung
- Tourismus im Web
- Online Marketing
- Webseitenempfehlungen

Lehrbrief 7. Monat

Reiseverkehrs- und Kulturgeografie Deutschlands

- Geografische Grundlagen
- Landes- und Stadtgeschichte
- Bundesdeutsche Verkehrsinfrastruktur
- Reiseregionen, Ferienstraßen und Freizeitparks von Nord bis Süd
- Stadttourismus
- Eventkalender Deutschland
- Anhang, Adressen, Links



Studienausweis

Der FernAkademie Touristik-Studienausweis!

Mit dem Studienausweis gibt es Ermäßigungen bei Reisemessen, bei touristischen Seminaren, bei dem Bezug von Fachliteratur und mehr.

FERNAKADEMIE
TOURISTIK



Allensteiner Straße 34
48157 Münster

Telefon 02 51/2 37 33 06

Fax 02 51/2 37 31 00

E-Mail mail@fernakademie-touristik.de

Internet

www.fernakademie-touristik.de

www.touristik-englisch.de