

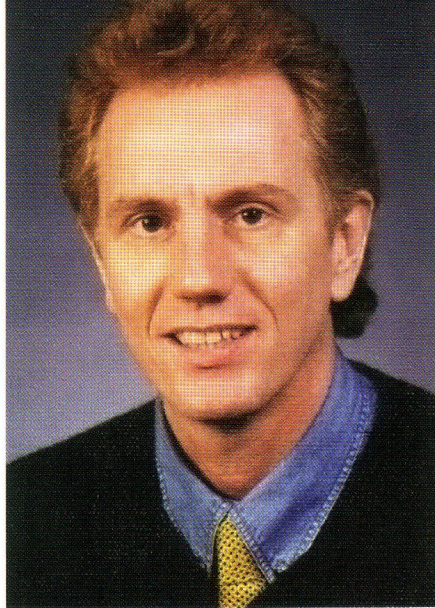
FernAkademie Touristik,  
Münster

## Full Service in Sachen Touristik

**Bereits seit 1962 ist die Münsteraner FernAkademie Touristik mit spezialisierten Aus- und Weiterbildungsangeboten für Touristiker am Markt.**

Zu ihrem Kerngeschäft gehört eine Vielzahl staatlich geprüfter Fernstudiengängen – von der Touristikfachkraft über die Reiseleitung bis zum Hotelrezeptionisten. „Experten und Quereinsteiger erhalten so die Möglichkeit zur zeit- und ortsunabhängigen Optimierung ihrer beruflichen Chancen“, benennt Geschäftsführer Michael Schröder einen der Vorteile eines Fernlehrganges.

Von einem reinen Fernkursanbieter hat die FernAkademie Touristik sich in den letz-



*Michael Schröder, Geschäftsführer der FernAkademie Touristik, setzt auf eigenverantwortliche Aus- und Weiterbildung.*

ten Jahren zu einem Rundum-Dienstleister in Sachen Touristik gewandelt. Mittelweile gehört die Vermittlung von Auslandspraktika in Südafrika ebenso zum Portfolio wie die hauseigene Lehrbuchreihe mit Titeln wie „Eventmanagement“ oder „Reiserecht“. Bei Bedarf stellt der Bildungsträger seine Kompetenz auch in den Dienst einzelner Unternehmen und schult deren Personal anhand individueller Vorgaben.

Ganz neu bei der FernAkademie ist das vom Fraunhofer Institut entwickelte Sprach-

training „English for Tourism“. Unter [www.touristik-englisch.de](http://www.touristik-englisch.de) können Touristikfachleute und interessierte Quereinsteiger in 60 bis 80 Stunden ihre fachspezifischen Englischkenntnisse erweitern und optional den Abschluss „Written English for Tourism“ der IHK London erwerben.

„Fremdsprachenkenntnisse sind eine berufliche Schlüsselqualifikation – gerade in der englischsprachigen Tourismus-Welt“, erläutert Michael Schröder die Hauptmotivation für die Erweiterung des bestehenden Angebotes. In Zusammenarbeit mit Muttersprachlern wurde daher ein praxisnahes Training entwickelt, das Selbststudium am PC mit intensiver Betreuung durch einen Tutor kombiniert. Die Teilnehmer werden in die Kommunikation typisch touristischer Themenfelder wie Hotelreservierung, Freizeitgestaltung, Autovermietung und Touristeninformation eingeführt. Im Vordergrund des interaktiven Unterrichts steht das freie Sprechen: Die Teilnehmer lernen und kommunizieren situationsgenau das, was sie aus ihrer täglichen Tourismusarbeit kennen oder für ihre Berufstätigkeit benötigen.

Voraussetzungen für die Teilnahme ist lediglich ein mittlerer Bildungsabschluss. In Abhängigkeit von der gewünschten Intensität betragen die Teilnahmegebühren zwischen € 169,- und € 699,-. ■